



**CAMPUS POUR CHRIST INTERNATIONAL**  
REGION D'AFFAIRES D'AFRIQUE FRANCOPHONE  
BUREAU NATIONAL DU RWANDA  
B.P. 2229 Kigali Tél. (250)574791

**LE FILM JESUS EN COMPETITION AVEC DES PRODUITS  
DE VALEUR DANS LA FOIRE INTERNATIONALE 2004  
A KIGALI**

Rapport des activités d'évangélisation tenue dans la foire 2004

KIGALI, AOUT 2004

# T A B L E   D E S   M A T I E R E S

INTRODUCTION.....	3
I.    PREPARATIFS POUR RENCONTRER LA FOIRE INTERNATIONALE 2004.....	4
Un engagement de foi et une détermination basée sur Dieu et ses promesses .....	4
Un stand polyvalent .....	5
II.    DEROULEMENT DES ACTIVITES .....	6
Evangélisation par Film Jésus .....	6
Evangélisation de masse .....	7
Evangélisation à travers des chants évangéliques .....	7
Evangélisation à travers des littératures évangéliques.....	8
Evangélisation par vidéo .....	9
Intercession .....	9
Affermissement .....	9
Evangélisation individuelle .....	9
III.    HISTOIRES DE GUERRE .....	10
IV. CONCLUSION ET HISTOIRES DE GUERRE.....	11

## I N T R O D U C T I O N

Du 7 au 15 août 2004 à Kigali, le capital du Rwanda, il y a eu une foire internationale. Dans cette foire beaucoup d'entreprises rwandaises et étrangères étaient présentes pour faire le marketing de leur produits et services.

Pour la deuxième fois Campus Pour Christ au Rwanda (CPC) a participé dans cette foire avec le Film Jésus et d'autres matériels pour donner l'occasion aux différents acheteurs et vendeurs de rencontrer la personnalité qui a changé le cours de l'histoire – Jésus Christ- sans avoir payé ni "or" ni "argent".

Le présent rapport relate les préparatifs des activités de CPC Rwanda à cet événement, le déroulement des activités et les fruits de tous les efforts fournis. Il se terminera en montrant des problèmes rencontrés et en émettant des recommandations pour de prochaines activités de ce genre.

## I. PREPARATIFS POUR RENCONTRER LA FOIRE INTERNATIONALE 2004

La foire int'l 2004 a eu lieu dans la période où CPC Rwandais traversait une période de crise financière. Nous étions hésitant d'y participer à cause de cette handicap, mais les représentants de la Fédération Rwandaise du Secteur Privé (FRSP) nous supplia d'y faire part et nous garantissant de nous mettre sur la liste des exposants avant qu'on ne paie même les frais d'enregistrement, car ils avaient apprécié notre participation de l'année antérieure.

### □ **UN ENGAGEMENT DE FOI ET UNE DETERMINATION BASE SUR DIEU ET SES PROMESSES**

L'idée de mener des activités d'évangélisation dans la foire int'l 2004 est venue en 2003. En s'imaginant comment les gens feraient la publicité de leurs marchandises et produits, dans ce carrefour de vendeurs et acheteurs assoiffés pour consommer des produits de valeurs et moins chers de la saison, CPC Rwanda s'est posé la question de ce qu'il peut faire avec cette population. Es. 55:1-3 inspira les réflexions. Il dit: "***vous tous qui avez soif, venez aux eaux, même celui qui n'a pas d'argent! Venez acheter et manger, venez acheter du vin et du lait, sans argent, sans rien payer...***" version Louis Second. Sans tarder CPC s'est inscrit sur la liste des exposants. Malgré pas mal de problèmes et de tâtonnement, **10.000** personnes ont été exposées à l'évangile, **2.500** ont donné leurs vies à Jésus Christ et **1.200** ont été affermies. Ces dernières ont été transférées dans de différentes églises pour leurs suivis.

Cette deuxième fois, CPC décida encore de participer dans l'expo 2004. Bien qu'il n'avait les moyens financiers suffisants pour bien préparer et organiser cette activité, il décida quand même d'y être présent. Peu de jours avant l'ouverture de la foire, il reçut un don de 1500\$ pour cette cause. Bien que cette somme ne pouvait pas couvrir toutes les dépenses, elle quand même permis au personnel de CPC à s'organiser et payer des contributions nécessaires pour commencer les activités de construction du "stand".

## □ UN STAND POLYVALENT



*Ce stand était construit au centre Est du parcelle de l'expo*

Le stand de CPC était conçu pour permettre l'évangélisation à plusieurs formes. C'est pourquoi 8 stratégies d'évangélisation ont été mises sur pied et tous devraient avoir pour point central le "stand". Le stand avait une cave qui servait de stock, deux chambres, une pour l'affermissement, l'autre pour l'intercession. Les stratégies développés sont:

1. Evangélisation par Film Jésus (16 mm) –*voir l'écran en haut-*
2. Prédication et évangélisation de masse – *partie où se trouve le peintre-*
3. Evangélisation par des chants évangéliques –*idem-*
4. Evangélisation par des chants évangéliques-*idem-*
5. Evangélisation par Vidéo-*la partie couverte en bleu-*
6. Intercession –*dans la chambre-*
7. affermissement -*dans la chambre-*
8. Evangélisation individuelle – *dans la cours et couloirs*

Nous allons voir le déroulement de chaque stratégie pour terminer avec des histoires de guerre et quelques témoignage du personnel qui a participé dans cette foire.

## **II. LE DEROULEMENT DES ACTIVITES**

Après la construction des stands, le 6 août 2004, le président de la République est venu pour ouvrir solennellement les activités de foire int'l 2004. CPC était invité comme parmi les invités d'honneur dans cette cérémonie. Après l'ouverture, chaque entreprise s'orientait vers son stand pour promouvoir ses activités et ses produits ou services.

Pour CPC Rwanda, les activités d'évangélisation se déroulaient à partir de 7h30 jusqu'à 19h30. l'horaire des activités était comme suit :

- Les activités étaient précédées par l'intercession
- L'avant midi était consacré à une succession des cantiques de louange et adoration d'un côté, et de l'autre côté l'évangélisation par vidéo, les littératures chrétiennes, l'affermissement et des contacts individuels.
- L'après midi était caractérisé par des concerts d'évangélisation et les prédications, tandis que
- Les soirées étaient animées par la projection du Film Jésus.

### **□ L'EVANGELISATION PAR FILM JESUS**

Cette évangélisation se faisait à partir de 18h00 jusqu'à 19h30. L'écran était fixé à une hauteur stratégique (au niveau plus élevé des autres stands). Cela permettait aux gens qui se trouvaient même loin du stand de CPC à percevoir le Film. Cette stratégie a drainé pas mal de personnes vers le stand de CPC, car il suffisait que les gens entendent les sons et voient des images sur l'écran pour venir assister au film du devant au derrière.

A la fin de la projection du Film, le personnel de CPC lançait le défi. On a pu recenser **2500** personnes qui ont assisté au Film, sans compte de ceux qui se trouvaient loin du stand, et **520** d'eux ont accepté Jésus-Christ

La soif d'écouter les paroles de Dieu poussait l'assistance à réclamer la projection du film même quand il pleuvait.

#### □ **L'EVANGELISATION DE LA MASSE**

Cette stratégie d'évangélisation a été faite en collaboration avec les églises partenaires de CPC. Différents pasteurs et évangélistes ont passé à la chaire pour proclamer la bonne nouvelle à cette masse affamée de la parole Dieu. Ces moments étaient accompagnés par les concerts évangéliques



*Rév. Pasteur Mugisha est en train de prêcher*

#### □ **EVANGELISATION A TRAVERS DES CHANTS EVANGELIQUES**

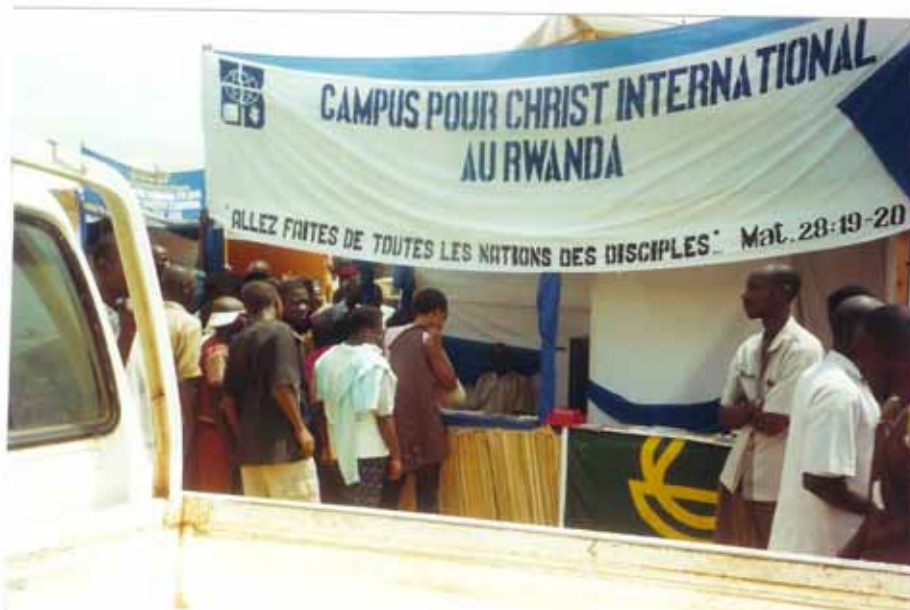
Tous les après-midi, au stand de CPC, les chorales se succédaient pour édifier les auditeurs. Même si le stand de CPC était parallèle à deux autres stands qui libéraient des chansons séculières et des danses "mondaines", les gens quittaient librement ces autres stands pour venir assister aux concerts. Samedi le 14/08/04 une surprise fut faite par la communauté New Life Bible Church qui était au programme pour le concert. Elle a amené trois américaines qui ont animé toutes seules le concert par des chants de louange et adoration au rythme folklorique juif. Leur message a amené plus de **20** personnes à Christ. Un grand concert a eu lieu le jour de la clôture où **1.000** personnes ont écouté la parole de Dieu et **83** donnèrent leurs vies à Jésus-Christ.

## ❑ **EVANGELISATION A TRAVERS DES LITTERATURES EVANGELIQUES**

Non seulement le matériel de Campus Pour Christ tel que *Quatre Lois Spirituelles*, *Connaissez-vous la vie remplie du Saint Esprit*, *Quand le vent souffle*, cassettes vidéo et audio, etc. a été utilisé, mais aussi la Ligue Pour la Lecture de la Bible était présente avec sa librairie. Il y avait également quelques traités qu'on distribuait gratuitement. Par cette stratégie les gens ont pu se procurer des Bibles, des livres de cantiques, de bons livres de lecture, des cassettes audio et vidéo évangéliques etc.

## ❑ **EVANGELISATION PAR VIDEO**

Par le film Jésus vidéo en Kinyarwanda (langue locale), les gens ont pu suivre les enseignements et la vie de Jésus Christ. On a pu recenser **1660** personnes qui ont suivi cette évangélisation et **282** qui ont confié leur vie à Jésus Christ.



ce groupe de gants regarde le Film Jésus par vidéo

### □ **INTERCESSION**

L'intercession précédait, accompagnait et clôturait toutes les activités d'évangélisation à la foire int'l 2004. Étant conscient que beaucoup d'âmes sont liées par le diable, une équipe d'intercesseurs a été mise sur place pour les réclamer et les libérer. Grâce à l'intercession également les portes que le diable avait fermées ont été ouvertes.

### □ **AFFERMISSEMENT**

Après chaque défi de recevoir Jésus Christ, les convertis étaient mis dans une place appropriée pour recevoir des conseils pratiques pour leur croissance spirituelle. Lors de ces entretiens certains s'ouvraient les cœurs et confessaient leurs péchés. Lors des affermissemements, les convertis étaient exhortés au sujet de:

- assurance du salut
- prière
- lecture de la Bible
- communion chrétienne

### □ **EVANGELISATION INDIVIDUELLE**

Malgré que les gens étaient très occupés, ils accordaient 10 à 15 minutes pour le partage de la brochure des Quatre Lois Spirituelles. Dans des restaurants, cours, et couloirs les équipiers et associés de CPC ont mené **63** contacts individuels d'évangélisation avec **43** Des convertis.

Cette année l'on a limité le nombre du personnel sur terrain à cause des moyens limités et le soutien qui nous est arrivé juste la veille de l'ouverture de la foire.

### III. HISTOIRES DE GUERRE

Il est bon de partager des témoignages et des expériences frappantes des participants aux activités d'évangélisation à la foire int'l 2004 pour bien entrer dans le bain et donner l'image des de cet événement.

- "J'ai rencontré un commerçant qui était venu à la foire pour acheter quelque chose au restaurant. Je me suis approché de lui et je me suis introduit et introduit la brochure *des Quatre Lois Spirituelles*. Arrivé à la prière le commerçant a prié pour accepter Jésus dans sa vie. Il a immédiatement décidé d'aller régulièrement à l'église, car il l'avait abandonnée." *Justin NZEYUMUKIZA équipier*
- Au début on a refusé l'entrée d'une chorale et cela a perturbé les activités d'évangélisation du jour. Par la prière la situation a été débloquée. Les jours suivants CPC a reçu l'autorisation d'entre et de faire entrer les chorales et les évangélistes quand il le voulait sous réserve de le signaler aux autorités. *MME RUTUNDA Bibiche, équipière.*
- Mardi le 7 août, lors d'une projection du Film Jésus, un monsieur s'est approché de moi et a commencé à dire : priez pour moi, car je suis mauvais.... !!!! j'ai une voiture dehors, j'ai l'argent mais je manque la paix, je suis un voleur à main armée je tue les tue les gens, je viole les femmes, aide-moi, car je veux changer. Voici j'ai sur moi le revolver. Pendant que j'hésitais l'homme était déjà à genou dans la boue. Il prié pour accepter Jésus et j'ai prié pour sa délivrance. Mr. NYAGATARE, membre du Film Jésus.
- Le jour de l'ouverture, j'ai rencontré plus de trois personnes qui sont venues me dire qu'ils avaient accepté Christ dans la foire de l'année passée et qu'elles sont devenues membres de l'église. *MME RUTUNDA Bibiche, équipière.*
- Le premier jour nous étions embarrassés lorsque nous avons vu les orchestres mondains avec beaucoup d'instrument de musique jouer avec un grand public. Pendant que nous n'avions ni sonorisation ni chorale. Mais Dieu est fidèle, car le dernier jour Jésus a joué la finale. Tout leur public venait chez nous.

## CONCLUSION ET SUJETS DE PRIERE

L'évangélisation dans la foire int'l 2004 tenue à Kigali, a laissé une bonne image dans le monde des affaires et d'évangélisation. Elle a aussi laissé beaucoup de leçons dans les idées de ceux qui l'ont suivie et préparée. Les organisateurs ont tiré quelques leçons:

**Premièrement**, les évangélistes devraient développer des stratégies pour atteindre des non-chrétiens dans leurs cercles d'intérêt sans être influencé négativement par ces derniers.

**Deuxièmement**, les évangélistes doivent être conscients De la soif de connaître Jésus Christ des païens et s'investir pour les atteindre.

**Troisièmement**, il faut la complémentarité des dons pour mener efficacement une oeuvre d'évangélisation d'élan.

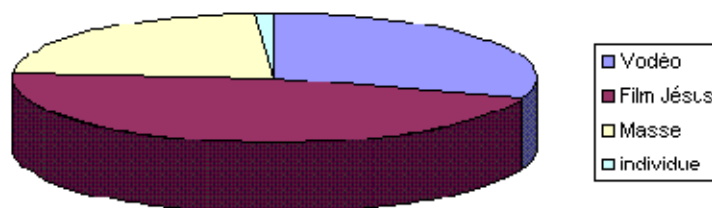
**Quatrièmement**, il faut exercer le don de foi aussi longtemps que les circonstances se présentent. Sans cela 5458 personnes n'auraient pas été touchées par l'évangile et 892 avoir accepté Jésus Christ dans leurs vies.

Quant au personnel de CPC Rwanda, cette oeuvre a été une mesure de leur confiance en la fidélité de Dieu et du service évangélique qu'ils sont capable de rendre.

Les statistiques illustrent cette oeuvres de manière suivante:

Tableau statique de l'évangélisation de la foire int'le 2004 à Kigali

Stratégie	Contact	Décisions	réceptivité
Vidéo	1660	282	17%
Film Jésus	2500	520	21%
Masse	1235	166	13%
individuel	63	43	68%
<b>Total</b>	<b>5458</b>	<b>892</b>	<b>16%</b>



Tout en remerciant Dieu pour tout ce qui s'est passé dans cette foire nous émettons ces sujets de prière :

1. **Priez pour le développement de la stratégie de l'évangélisation individuelle** Comparativement à l'année passée, il y a une diminution des contacts individuels. Cela a été dû au manque des moyens financiers pour former les évangélistes volontaires. Or les statistiques démontrent que sur 100 personnes contactées individuellement 68,2 % acceptent Jésus Christ dans leurs vies. De ce fait, avant que les activités d'évangélisation de la foire ne commencent, il faudrait augmenter le nombre des évangélistes bien formés.
2. **priez pour l'obtention des appareils de sonorisation et de musique de qualité** CPC a besoin des instruments pour pallier aux déceptions des églises locales qui promettaient de prêter leurs instruments et qui se refusaient de les donner ou les donner après de nombreux compromis.
3. **Priez pour la formation d'un groupe musical permanent propre pour CPC pour animer des concerts.** Ce groupe musical permettra d'animer des concerts et des campagnes d'évangélisation sans toujours dépendre des chorales des églises locales.
4. **Priez pour le développement de l'aspect publicitaires dans l'évangélisation au sein de CPC.** A la prochaine foire nous aimerions développer cet aspect en tenant compte de la qualité des banderoles, des T-shirts, des pagnes, des pantalons, drapeaux, etc.
5. **Priez pour l'acquisition des équipement pour développer le matériel.** Nous avons besoin de 5 ordinateurs, 1 photocopieuse, 2 magnétophones pour la multiplication des cassettes vidéo, des caméras,

Nous terminons en remerciant tout le monde qui, de loin ou de près a contribué à la réussite de cette oeuvre. Et tous ceux qui nous soutiennent dans la prière, Nous leur disons sincèrement merci ! Que Dieu les bénisse !

Directeur National CPC Rwanda  
Mr. RUTUNDA Emmanuel

